

年 組 () 名前

サイン



※先生やおうちの人の人といっしよによみましょう。

長大な砂漠地帯の丘の上に立っていると、地平線まで続きそうなほど長大な貨物列車がやってきました。ここは米カリフォルニア州。自動車社会の印象がある米国ですが、世界最長となる20万キロ超の鉄道網が敷かれ、総延長は日本の10倍近くにもなります。旅客主体の日本と異なり、貨物輸送が中心なのも特徴です。

ちょうだい れっしゃ
長大な列車
BNSF鉄道
ユニオン・パシフィック鉄道
米国カリフォルニア州

(2026年6月1日 読売新聞夕刊より)

◆アメリカでは物を運ぶ長い列車が走っています。

【1】写真にうつっているような、物を運ぶ列車はなんとよばれていますか？ 四角の中にひらがなを1字ずつかきましょう。

Three empty square boxes for writing hiragana characters.

れっ しゃ
列車

【2】あなたの知っている、物を運ぶほかの乗りものをかきましょう。

A large empty rectangular box for drawing or writing other modes of transport.

年 組 () 名前

サイン

◆約50年前にオープンしたコンビニは、私たちの暮らしに欠かせない存在となりました。

コンビニ時代とともに進化

コンビニの「セブンイレブン」をアメリカから持ち込み、日本のコンビニの「生みの親」といわれた鈴木敏文さん（セブン&アイ・ホールディングス名誉顧問）が5月18日、93歳で亡くなりました。鈴木さんが取り入れた商品やサービスを通し、時代とともに進化してきたコンビニの歴史を振り返ります。

日本初のコンビニとなるセブンイレブン（セブンの1号店が東京・豊洲にオープンしたのは1974年。セブンはもととアメリカのコンビニですが、鈴木さんが便利さに目をつけ、運営会社と契約して日本でも出店できる

ようにしたのです。コンビニは、当時の常識を次々と変えました。都会のスーパーでも夜7時に閉まるのが当然の時代に、セブンは名通り午前7時から午後11時まで営業。人々の生活習慣の

変化を察知し、翌年に24時間営業を始めました。弁当やおにぎりの販売も画期的でした。当時、弁当やおにぎりは家で作るもので「店で買う物ではない」と思われていました。しかしその後、働く女性が増え、コンビニでそれらを買うのが当たり前になります。

時代の変化に合わせた店作りでセブンの店舗数はどんどん増え、現在ではコンビニ業界で最多の約2万2000店が全国で営業しています。

(2026年6月4日 読売KODOMO新聞より)

セブンイレブンの歩み

1974年 国内1号店がオープン

75年 24時間営業スタート

76年 共同配送を始める
異なるメーカーの商品を同じ車で運び、配送の費用を抑える

78年 おにぎりを販売
左右に引っぱるフィルムで食べる直前にのりが巻け、パリパリの食感に

79年 おでんを販売
レジ横の「温かい食べ物」が広まるきっかけに

82年 POS導入
バーコードを活用したPOS（販売時点情報管理システム）をコンビニ業界で初導入。商品一つひとつの販売データを管理できるように

87年 公共料金の支払い可能に
コンビニで電気料金が支払えるように。その後、ガスや水道の料金も対象に

2001年 ATM（現金自動預け払い機）を設置
銀行の預金が24時間引き出せるように

24年 「エコだ値」スタート
食品ロスを減らすため、期限が近づいた食品を値引き

【1】コンビニが弁当やおにぎりの販売を始める前と後で、人々の意識はどう変わりましたか。

Blank box for student response to question 1.

【発展問題】あなたや家族は、コンビニをどんな時に利用しますか。また、近くのコンビニで買えるようになったら便利だと思う商品は何ですか。裏に書きましょう。

年 組 () 名前

サイン

海外からも熱い視線が注がれる日本の中古品。人気の秘密に迫ると、「几帳面」や「丁寧」といった日本人の気質と関係していることが見えてくる。

「3万円、3万円、3万5000円！」。5月下旬、埼玉県内の中古品オークション会場では、家電や食器、アニメグッズなどが出品され、海外のバイヤーたちが次々と目当ての商品を競り落としていた。

タイから仕入れに訪れていた女性バイヤー(35)は、「ユーズド・イン・ジャパン」の特長として「全体的に状態が良く、使用感が出やすい商品もきれいなものが多い」と指摘する。タイでは日本の中古品が特に人気だといい、「商品が入荷すると、客が殺到して争奪戦になるほど」と話す。

オークションを手がける「浜屋」(埼玉)は、30年以上前からさまざまな中古品を海外に輸出してきた業界の草分け的存在。担当者は「元々、家

中古品 食器やおもちゃ人気



電などは『メイド・イン・ジャパン(日本製)』の中古品が好まれていた。近年、日本製に限らず多様な中古品が市場に出回るようになるなかで、海外の人たちの目線で『ユーズド・イン・ジャパン』の品質が評価され、ブランド化していった」と説明する。

◆メイド・イン・ジャパンならぬ「ユーズド・イン・ジャパン」が、海外で注目されています。なぜ、人気があるのでしょうか。

(2026年5月29日 読売中高生新聞より)



検査・鑑定 品質支える

古くから海外で人気が高い中古の自動車や機械などは、定期的な点検・整備が徹底されている点が高評価につながっているようだ。

年間19万台の中古車を販売・輸出する「ビィ・フォアード」(東京)

の広報、丹龍太郎さん(52)は「厳しい車検制度のある日本の中古車は、古くても品質が高い。アフリカでは、走行距離が10万kmを超えていても『ニューカー』と呼ばれ、新車に近い感覚で売買されている」と語る。

AIに学ばせ鑑定

海外では精巧な偽物も数多く出回っているブランド品。日本で精密な鑑定を受けた商品は「チェックド・イン・ジャパン」とも呼ばれ、高い信頼性を誇るという。

中古ブランド品の販売大手「コメ兵」(愛知)では、バッグや財布などを買う際、鑑定士による確認だけでなく、AI(人工知能)を活用した独自の判定システムも導入している。

【1】ユーズド・イン・ジャパンの特長と、海外で人気がある理由を、記事からまとめましょう。

Blank box for student response to question 1.

【2】あなたが使ったもののうち、海外で「ユーズド・イン・ジャパン」として人気が出そうな商品を考えて、よく売れると期待する理由とともに書きましょう。

Blank box for student response to question 2.

年 組 () 名前

サイン

AI時代 変わる新卒採用

◆読売新聞社が実施した新卒採用アンケートでは、企業の採用計画に変化が見られました。

●主要企業の採用計画の推移

	増やす	前年並み	減らす	未定・その他
2027年春 (123社)	19%	38	18	25
26年春 (123社)	24	47	13	15
25年春 (122社)	36	42	11	11
24年春 (122社)	42	41	4	13

※四捨五入のため合計が100%にならない年がある

「AIの進展を見据え、主に事務系社員の定期採用数を若干絞っていく予定」と別のエネルギー会社」といった声があった。

読売新聞社は国内主要企業を対象に2027年春入社の新卒採用アンケート調査を実施した。採用人数を前年より増やすと答えた企業は前年比5割減の19%で、3年連続の減少となった。コロナ禍からの回復で23〜24年に高まった企業の採用熱に、変化の兆候が出現している。増やすと答えた企業は、事業拡大や、社内のDX(デジタルトランスフォーメーション)化推進のための人材確保などを理由に挙げた。海外出店の拡大を計画しているローソンは「AI(人工知能)人材や外国人(生成AI(人工知能))などの活用で業務効率化が進むことを見越した動きも広がっている。「デジタル技術が今後も飛躍的に進歩し続けることを念頭に、新卒採用数を若干減らすことにした」(エネルギー会社)、「AIの進展を見据え、主に事務系社員の定期採用数を若干絞っていく予定」と別のエネルギー会社」といった声があった。

一方、採用を減らすと回答した企業は前年比5割増の18%、前年と同程度は9割減の38%だった。エネオスは前年実績より110人少ない58人を計画している。クボタは、採用を約4分の1の60人に絞り込む。業務効率化や配置の見直しを踏まえて人数を精査した」と説明している。王子ホールディングスは「研究職の採用で、新卒よりも中途採用の配分を増やす方針に変更する」という。

働き手問われる創造性

一橋ビジネススクール 小野浩教授

近年の新卒採用は、学生優位の「売り手市場」が続いている。就職先が合わないと感じるとすぐ転職する人もおり、企業は勤務地を選べる働き方や、ワーク・ライフ・バランスへの配慮などの歩み寄りを見せている。一方、採用後に時間をかけて社員を育てようとする意欲が薄

れ、即戦力の中途採用に力を入れる傾向が強まっていることも事実だ。AIの進化で、働き手に求められるスキルは変わってくるだろう。最近はクリエイティブティ(創造性)やコミュニケーション能力が注目されている。

一橋ビジネススクールの小野浩教授は「中東情勢の悪化などの短期的な不確定要素と、AIを活用した業務効率化の中長期的な影響があり、積極的な採用には動かない企業が増えるのではないかと指摘した。調査は3月上旬から4月中旬にかけて行い、123社から回答を得た。」

(2026年4月28日 読売新聞朝刊より)

【1】生成AI(人工知能)の進化や活用は、企業の新卒採用にどのような影響を与えていますか。記事から読み取ってまとめましょう

【2】生成AIの進化による働き方の変化について、あなたはどのように考えますか。自分が将来、仕事に就くことも踏まえ、意見を裏に書きましょう。

年 組 () 名前

サイン

That's be- cause ...

snuggles

Mii-chan really likes Grandma's handmade clothes.

なぜなら

ミーちゃんはおばあちゃん手作りの服が大好き

Grand- ma's secret is...

shake shake

they're always a com- fy fit.

おばあちゃん の秘密は

いつも心地よ くぴったり合 うから

大体よさそうね

Looks about right!

Meow

she makes everything to fit her Mii-chan-sized cat.

いつも自分の家にいるミーちゃんサイズの猫ぴったりに作っていること

pluck

What's more, this pom-pom is detach- able!

おまけにね、このポンポンは取り外せるのよ



◆ミー太郎がおばあちゃんのニット帽を好きなのは、サイズがぴったりだから。第2弾は、ポンポンを取り外すこともできます。

what's more

おまけに、その上さらに

「what is more」を略した形で、「additionally」「in addition」「furthermore」「moreover」と同じ意味です。

★あわせて覚えよう★

- what is worse さらに悪いことに
- besides その上、なおまた

単語帳 snuggle: 心地よく横たわる、comfy: 快適な、心地よく、fit: ぴったり合う、detachable: 取り外せる

★なぞってみよう★

what's more

what is worse



RIKEI
BLOSSOM

5th

みんなで、理系の話を楽しもう!

理系に興味ある女子高校生が、今年も全国から集まります!
進路や職業について、理系の女子大学生、女性企業人と気軽に話せるセミナーです!

【トークセッションの出演者】(順不同)



お笑いコンビ
忠犬立ハチ高氏



教育系YouTuber
「とある男が授業をしてみた」
葉一氏

【開催概要】

セミナー名: オンラインセミナー
「第5回 理系ブロッサム」

日時: 2026年7月11日(土)13:30~16:30(開場13:00)

形式: オンライン(Zoom) / 参加費: 無料

対象: 全国の女子高校生(120名)

内容: 第1部 トークセッション(順不同)

忠犬立ハチ高氏、葉一氏

第2部 女性理系企業人とのワークショップ
(理系の女子大学生も参加)

応募方法: 右のQRコードより、女子高校生個人でご応募ください。

<https://forms.gle/d4out9GnKor2tQSu6>

※応募者多数の場合、抽選となります。

応募〆切: 6月21日(日)

7.11^{SAT}
女子高校生
120名募集!



女子高校生の可能性をひらく、オンラインセミナー

第5回 理系ブロッサム