

■ レジ袋の辞退率と流通量



「レジ袋はよろしいですか」「大丈夫です」。東京都台東区のスーパーで、仕事帰りの女性がレジ袋の購入を辞退し、買った物を自分のエコバッグに詰め込んだ。

女性は「一枚3円でも、もったいない」とエコバッグを持ち歩いている。

レジ袋 有料化3年

店で買った物を入れるレジ袋の有料化から3年がたち、レジ袋を購入しない人の割合(辞退率)が80%に達した。使い捨てられるプラスチックの削減につながると期待されている。だが、国民1人あたりのプラスチックの排出量は世界で2番目と多く、有料化は削減への第一歩にすぎない。

プラスチック削減 道半ば

レジ袋を持ち歩く。コンビニでもらったプラ製のスプーンなども繰り返し洗って使う。「身近なことで何ができるか考えている。未来にきれいな地球を残したいから」と話す。

レジ袋などのプラ製品は分解されにくく、ごみとなって川や海に流出すると地球の自然をこわすことになる。そのため、使い捨てられるレジ袋を減らそうと、法律で2020年7月からレジ袋の有料化を義務づけた。

対策を強化した自治体もある。京都府亀岡市は21年、全国で初めて、市内の

全店にレジ袋の提供を禁止した。そのため、レジ袋の代わりとなる紙袋が有料化され、エコバッグを持参する市民の割合が90%まで増加したという。

有効な対策をしなければ、40年後に世界のプラスチックの量は現在の約3倍となり、10億トを超える予想されている。国連によると、日本は、1人あたりのプラスチック廃棄量が米国に次いで世界第2位で、責任は大きい。

だが、レジ袋は国内のプラスチック総排出量(約820万ト)のうち、わずか1.2%だ。環境問題の専門家は「さらなる削減やリサイクルの努力が必要だ」と指摘する。



エコバッグを利用する買い物客

1 プラごみは、なぜ削減に取り組む必要があるのですか。説明した一文を探し、最初の2字を書きましょう。

--	--

2 次のことがらは、読む人にどのようなことを伝えるために紹介されていますか。

①~④の中から、それぞれ最も適切なものを選び、番号を書きましょう。

グラフ「レジ袋の辞退率と流通量」	
京都府亀岡市の対策	

- ① レジ袋の削減量は、自治体によって差があるという根拠
- ② レジ袋の削減で独自の取り組みをし、成果を上げた事例
- ③ レジ袋を辞退している人が、実際に取り組んでいる対策
- ④ レジ袋を使わない人が、有料化の後に大きく増えた事実

3 見出しの「道半ば」とは、具体的にどのような状況のことを指していますか。最も適切な説明を選び、番号を書きましょう。

- ① レジ袋の有料化により、捨てられるレジ袋の量もちょうど半分になったこと
- ② レジ袋の削減はプラごみ全体のわずかでしかなく、有料化は意味がないこと
- ③ レジ袋の購入は減ったが、プラごみ削減という目標の達成にはまだ遠いこと
- ④ レジ袋を有料化して3年で成果を上げたものの、これ以上の対策がないこと

--



■ レジ袋の辞退率と流通量



「レジ袋はよろしいですか」「大丈夫です」。東京都台東区のスーパーで、仕事帰りの女性がレジ袋の購入を辞退し、買った物を自分のエコバッグに詰め込んだ。女性は、「一枚3円でも、もったいない」とエコバ

レジ袋 有料化3年

店で買った物を入れるレジ袋の有料化から3年がたち、レジ袋を購入しない人の割合(辞退率)が80%に達した。使い捨てられるプラスチックの削減につながると期待されている。だが、国民1人あたりのプラスチックの排出量は世界で2番目と多く、有料化は削減への第一歩にすぎない。

プラスチック削減 道半ば

「レジ袋はよろしいですか」「大丈夫です」。東京都台東区のスーパーで、仕事帰りの女性がレジ袋の購入を辞退し、買った物を自分のエコバッグに詰め込んだ。女性は、「一枚3円でも、もったいない」とエコバ

グを持ち歩く。コンビニでもらったプラ製のスプーンなども繰り返し洗って使う。「身近なことで何ができるか考えている。未来にきれいな地球を残したいから」と話す。

「レジ袋などのプラスチックは分解されにくく、ごみとなって川や海に流出すると地球の自然をこわすことになる。そのため、使い捨てられるレジ袋を減らそうと、法律で2020年7月からレジ袋の有料化を義務づけた。



エコバッグを利用する買い物客

全店にレジ袋の提供を禁止した。そのため、レジ袋の代わりとなる紙袋が有料化され、エコバッグを持参する市民の割合が90%まで増加したという。有効な対策をしなければ、40年後に世界のプラごみの量は現在の約3倍となり、10億トを超える予想されている。国連によると、日本は、1人あたりのプラごみ廃棄量が米国に次いで世界第2位で、責任は大きい。だが、レジ袋は国内のプラごみ総排出量(約820万ト)のうち、わずか1.2%だ。環境問題の専門家は「さらなる削減やリサイクルの努力が必要だ」と指摘する。

1 プラごみは、なぜ削減に取り組む必要があるのですか。説明した一文を探し、最初の2字を書きましょう。

レ ジ

グラフは、レジ袋を購入しない人の割合が2019年と20年の間に約20%増えたのがわかります。亀岡市は「対策を強化した」事例で、市民のほとんどがエコバッグを持参するようになりました。

プラごみは自然をこわす原因となるため、減らしていく努力が必要なのですね。

2 次のことから、読む人にどのようなことを伝えるために紹介されていますか。

①～④の中から、それぞれ最も適切なものを選び、番号を書きましょう。

グラフ「レジ袋の辞退率と流通量」	④
京都府亀岡市の対策	②

- ① レジ袋の削減量は、自治体によって差があるという根拠
- ② レジ袋の削減で独自の取り組みをし、成果を上げた事例
- ③ レジ袋を辞退している人が、実際に取り組んでいる対策
- ④ レジ袋を使わない人が、有料化の後に大きく増えた事実

「道半ば」は文字通り「道の途中」という意味です。前文に「第一歩にすぎない」とあるように、プラスチック削減に向けて「途中までしか進んでいない」ことを比喩的に表しています。

3 見出しの「道半ば」とは、具体的にどのような状況のことを指していますか。最も適切な説明を選び、番号を書きましょう。

- ① レジ袋の有料化により、捨てられるレジ袋の量もちょうど半分になったこと
- ② レジ袋の削減はプラスチック全体のわずかでしかなく、有料化は意味がないこと
- ③ レジ袋の購入は減ったが、プラスチック削減という目標の達成にはまだ遠いこと
- ④ レジ袋を有料化して3年で成果を上げたものの、これ以上の対策がないこと

③



読んでみよう！

◆ミー太郎のおすすめ記事

給食のプラ削減 児童要望

横浜 学習通じ着想

横浜市青葉区の市立山内小5年4組の児童が、学校給食で使われるプラスチック包装の削減を求める要望書を市に提出した。総合的な学習の時間に環境問題について学んだことがきっかけになったといい、「多くのプラごみを出す生活をこのままにしてはいけないと思った」と話している。

4組の児童33人は、分解されて微細な粒子になったマイクロプラスチックが鳥や海の生物に被害を与えていることなどを学習。「身の回りからできることをしたい」と考え、毎日食べる給食に着目したという。

要望書には、市内全340校の給食で、パンを袋に入れず直

接トングではさんで配膳し、ゼリー容器を紙製にすれば、年間約23トンのプラごみを減らせるとの試算を盛り込んだ。

児童の代表11人が1日、市役所を訪れ、市教育委員会人権健康教育部の青石哲也担当部長に要望書を手渡した。日比野絵菜さん(11)は、「学習を通じて子どもにもできることがあると分かった。直接伝えられて良かった」と話し、青石担当部長は「市のプラごみ削減に向けた取り組みにも活用できれば」と応じていた。



(2023年3月3日)

読売新聞神奈川版より

ごみとなるプラスチックを減らしていくために、身の回りで、ほかにどのようなことができそうですか。



年 組 (番) 名前

記入日 月 日

アプリの9割「不当誘導」画面

国内で配信されているショッピングやSNS、ゲームなどの主要アプリの9割に、広告が繰り返し表示されるなど、消費者を不利益な選択に誘導する画面デザインが採用されていることが、東京工業大の調査でわかった。「ダークパターン」と呼ばれ、意図せず商品を購入させられるなどの被害が起きている。欧米で規制の動きが広がっているが、国内の対応は遅れている。

ダークパターンとは、ウェブサイトにアプリを利用する消費者が不利な決定をしまうように仕組んだ画面デザインを指す。経済協力開発機構(OECD)は2022年の報告書で「消費者を欺き、操作し、被害を引き起こす可能性がある」と警告した。

東工大のシロポーン・ケイティー准教授の研究室は22年、ショッピングやゲーム、音楽などの人気アプリ計200個を対象に、ダークパターンの有無や手法を調査。その結果、93.5%で使われ、うち63.5%で3種類以上の手法が用いられていた。手法別では、勝手に定期購

入が選択されているなどの「事前選択」(55%)、何度も広告が表示される「繰り返し」(43%)、偽のカウントダウンなどで購入を急がせる「翻弄」(16%)などが目立った。

ダークパターンを巡っては、欧州連合(EU)は22年に合意したデジタルサービス法で、消費者を欺く画面デザインの設計を禁じている。米国の一部の州でも同様の規制がある。

一方、国内で具体的な議論は進んでおらず、日本女子大教授(消費者法)は「ダークパターンは不誠実な取引方法で、規制の検討が必要」と話している。

2023年7月30日読売新聞朝刊より

1 図A、B、Cに使われているダークパターンの手法をそれぞれ書きましょう。

A :
B :
C :

■ダークパターンの主な事例



2 新聞記事には次のようなものがあります。今回の記事はどれに当てはまりますか。番号を書きましょう。

- ① その日に世の中で起きた出来事を、人々に知らせる記事
- ② 話題を集めているものや人を掘り下げて、新情報を伝える記事
- ③ 社会的な課題を提示し、行政による対応の必要性を指摘する記事
- ④ 過去に起きた出来事を振り返り、その教訓を考えてもらう記事
- ⑤ 新聞社が独自に調査を行い、社会の動向や課題を明らかにする記事

3 中学生が記事の内容にさらに説得力を持たせる方法について話し合っています。記事の改善策として適切でない意見を述べているのは誰ですか。一人選びましょう。

- Aさん：ダークパターンによる被害額を示せば、問題の大きさがわかるね。
- Bさん：規制している国の一覧表があると、日本の遅れがより一層伝わるね。
- Cさん：ダークパターンの研究者数の推移をグラフにすると深刻さがわかるよ。
- Dさん：手法や具体例をできるだけ多く紹介した方が、人々が被害に気づくね。

さん



アプリの9割「不当誘導」画面

国内で配信されているショッピングやSNS、ゲームなどの主要アプリの9割に、広告が繰り返し表示されるなど、消費者を不利益な選択に誘導する画面デザインが採用されていることが、東京工業大の調査でわかった。「ダークパターン」と呼ばれ、意図せず商品を購入させられるなどの被害が起きている。欧米で規制の動きが広がっているが、国内の対応は遅れている。

ダークパターンとは、ウェブページやアプリを利用する消費者が不利な決定をしてしまうように仕組んだ画面デザインを指す。経済協力開発機構(OECD)は2022年の報告書で「消費者を欺き、操作し、被害を引き起こす可能性がある」と警告した。東工大のシロポン・ケイティ准教授の研究室は22年、ショッピングやゲーム、音楽などの人気アプリ計200個を対象に、ダークパターンの有無や手法を調査。その結果、93.5%で使われ、うち63.5%で3種類以上の手法が用いられていた。手法別では、勝手に定期購入が

入が選択されているなどの「事前選択」(55%)、何度も広告が表示される「繰り返し」(43%)、偽のカウントダウンなどで購入を急がせる「翻弄(ほんろう)」(16%)などが目立った。ダークパターンを巡っては、欧州連合(EU)は22年に合意したデジタルサービス法で、消費者を欺く画面デザイン的设计を禁じている。米国の一部の州でも同様の規制がある。一方、国内で具体的な議論は進んでおらず、日本女子大教授(消費者法)は「ダークパターンは不誠実な取引方法で、規制の検討が必要」と話している。



1 図A、B、Cに使われているダークパターンの手法をそれぞれ書きましょう。

- A: **事前選択**
- B: **翻弄(ほんろう)**
- C: **翻弄(ほんろう)**

A:すでに「定期購入」にチェックが入っていることから「事前選択」と判断します。B、C:「残り時間」や「残り1室」と示すことで買う人をあせらせています。

大学の調査結果を基に、「ダークパターン」という問題を示し、日本の対策の遅れを指摘しています。知らないうちに多くの人が被害にあっている可能性があります。

2 新聞記事には次のようなものがあります。今回の記事はどれに当てはまりますか。番号を書きましょう。

- ① その日に世の中で起きた出来事を、人々に知らせる記事
- ② 話題を集めているものや人を掘り下げて、新情報を伝える記事
- ③ 社会的な課題を提示し、行政による対応の必要性を指摘する記事
- ④ 過去に起きた出来事を振り返り、その教訓を考えてもらう記事
- ⑤ 新聞社が独自に調査を行い、社会の動向や課題を明らかにする記事

3

3 中学生が記事の内容にさらに説得力を持たせる方法について話し合っています。記事の改善策として適切でない意見を述べているのは誰ですか。一人選びましょう。

- Aさん:ダークパターンによる被害額を示せば、問題の大きさがわかるね。
- Bさん:規制している国の一覧表があると、日本の遅れがより一層伝わるね。
- Cさん:ダークパターンの研究者数の推移をグラフにすると深刻さがわかるよ。
- Dさん:手法や具体例をできるだけ多く紹介した方が、人々が被害に気づくね。

Cさん

どのような情報があれば、読んでいる人がダークパターンの問題点について理解を深められるでしょうか。A,B,Dさんが挙げた情報があると読む人は、被害の大きさや種類、他国との差に気づけそうです。Cさんの言う「研究者数」は、読んでいる人への説得力はあまりありません。



読んでみよう！

◆ミー太郎のおすすめ記事

消費者惑わす「暗黒」

焦る。焦らされる。

「残り1部屋」「現在84人がこの宿を閲覧しています」。旅行サイトを見ていて、こんな案内が出た。

「すぐ予約しないと満室になるかも！」と慌てていたら、冷静な夫は案内が気にならない様子。「満室になっても、予約のキャンセルとかでまた空きが出るでしょう」となだめられた。

確かにそうかもしれないと、続けてチェックしてみた。すると、その日の夕方は「残り2部屋」、夜は「残り3部屋」、翌朝は「残り4部屋」……。部屋はなくなる（？）ことなく、むしろ増えた。慌てた自分がバカみたい。でも、本当に「残り1部屋」だったのか？ あれ

だけの人が「同じ宿を閲覧していた」のに埋まらなかったのか？ 提供側の仕組みや事情は分からないが、せかされたようでモヤモヤした。

インターネット販売で「ダークパターン」と呼ばれる手法が問題視されている。主に、消費者が気づかないまま不利な意思決定に誘導されるウェブサイトのデザインを指す。解約に手間がかかる、予期せぬ追加費用がかかるといったものも該当するそうだ。

消費者を惑わす「暗黒」のパターンだが、現状で規制する方法はないという。明確な線引きが難しいためだ。同じサイトでも反応の仕方は人それぞれ。早とち

りしやすい、限定に弱い、ネットが苦手など、個人の性格も影響するだろう。規制がない今は、とにかく慎重な判断を心がけるしかない。

そう考えながら、気になっていた漫画の1巻を買おうとしたら、「全巻購入でポイント還元」との案内が出た。お得だなと思った瞬間、画面上で「(特典終了まで)残り7分」とカウントダウンが始まった。焦るな。焦らされるな。

(大石由佳子)



(2023年2月12日 読売新聞朝刊より)

インターネットを使っていて「あせった」経験はありますか。

「ダークパターン」の一つかもしれませんね。



「さあとらす」第2号が発行されました

一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会(SARTRAS)では、初等中等教育の先生方を主な対象として、著作権情報誌「さあとらす」を2024年1月に創刊し、この度、第2号を発行しました。

4月中旬以降、全国の小中学校、高等学校等の初等中等教育の各学校及び教育委員会に無料でお届けいたします。

「さあとらす」は、教員の皆様に著作権に親しんでいただくことを目的としており、今後、日々の学校生活や授業における著作物の利用に関する様々な疑問の解決方法や児童生徒に対する著作権教育指導の留意点等、著作権に関する様々な情報を提供してまいります。ぜひ本誌をご活用ください。



「さあとらす」第2号の主な内容

【クリエイターインタビュー】

イラストレーター
みふねたかし 先生

【著作権基礎講座】

弁護士 **唐津 真美** 先生

【著作権授業の実践例】

東京都立小平高等学校 教諭
小松 一智 先生

【子どもたちのスマホと著作権】

奈良県立教育研究所
教育情報化推進部 主幹・
奈良教育大学 客員准教授 等
小崎 誠二 先生

【著作権お悩み相談室】

SARTRAS
著作権アドバイザー

【生成AIと著作権の今】

明治大学
情報コミュニケーション学部 教授
今村 哲也 先生



「さあとらす」は、バックナンバーも含めPDF版でもご覧いただけます。専用ページからご覧ください。また、本誌に関するご意見、お問い合わせ等は、専用ページの連絡フォームからお寄せください。



「さあとらす」専用ページ

<https://sartras.or.jp/chosakukenjohoshi/>



■一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会(SARTRAS)とは

授業におけるICT活用の一層の推進を図ることを主な目的として、2018年の著作権法改正によって創設された、「授業目的公衆送信補償金制度」を運営する日本でただ一つの文化庁長官の指定管理団体です。

* 著作権情報誌「さあとらす」は、授業目的公衆送信補償金制度の共通目的基金により制作されています。

一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会

